

## Del 6: Tips för text

5:58

Gaute:

Då ska jag hälsa mig själv välkommen till Ronneby. Jag ska säga att jag är inte helt ofamiljär med Ronneby, faktiskt. Jag har släkt här, så jag har bott hos min svärfar i natt. Många var det här, vi är för er som inte ser, som tittar på det här så är vi 8 i rummet. Roligt. Roligt med publik. Jag heter... för er som inte har sett mig förut, har ni sett mig förut?

Kvinna:

Ja.

Gaute:

Ja, vad bra. Jag heter Gaute Hanssen, jag jobbar på ett... en reklambyrå, en kommunikationsbyrå som heter Hemma, i Stockholm, och jag ska prata om text, tips för text idag. Jag har ju hållit ett antal sådana här samtal tidigare som har berört layout, sociala medier, kommunikation i största allmänhet... som finns på ABF:s community att titta på, men idag som sagt så är det text som jag ska titta på. Men för er som tittar ute i landet, så är det lite... så har vi lite tekniska begränsningar kan man väl säga, eller hur? Så jag har fått order om att stå så stilla som möjligt och ta det lugnt med att byta bilder, men är det några problem som dyker upp som ni... att bilden hackar, att den stannar eller går ner, så kan ni mejla till Monica som har... sitter är i rummet och har koll på era... och då kan ni meddela mig och så kan vi se om vi om vi klarar att genomföra det här idag. Men det kan bli så att skulle det vara att det går för långsamt så kanske vi rent av avbryter för det är ingen idé att sända någonting som är dåligt. Jag kan ju prata med er här då istället, men för de som tittar, för er som tittar kan det bli för hackigt. Jag har i tidigare samtal pratat om reklamens roll, vad som har hänt de senaste trettio åren. Jag har jobbat i trettio år i den här branschen, när jag började så fanns det typ... ja, det var dagstidningar och det var bio och det var affischer man gjorde reklam på. Idag så finns det dubbelt så många kanaler som det fanns då. Idag finns det... investerar man dubbelt så mycket pengar i reklam som man gjorde då. Och det gäller säkerligen för ABF också fast ni kanske inte ser det som reklam utan ni kanske ser det som kommunikation i största allmänhet eller information, men jag jobbade med ABF någon gång under 80-talet och gjorde bland annat ABF:s antagligen första reklamfilm i Tv4.